

# Nasz Orlik



## Oddziaływanie Orlików

Podsumowanie badań prowadzonych w 2014 roku

10 grudnia 2014, Warszawa

## Badanie A.D. 2014



- równoległe do projektu
- różnymi technikami
- różnymi rękami, uszami, głowami i perspektywami
- poza klasycznym podziałem na badacza i respondenta
- wiedza wcielona i zaskakująca (odkrycia Szkoły Liderów)

# Orlik wspólnym podwórkiem

# Orlik wspólnym podwórkiem



## Zasób:

- wielofunkcyjna przestrzeń,
- pretekst do kooperacji

## Wyzwanie:

- wymyślania projektów,
- szukanie alternatywnych źródeł finansowania,
- zapraszanie do współpracy,
- lokalna odpowiedzialność za miejsce

# Bardzo społecznie i bardzo grupowo

**Na Orlik zawsze razem**

**Oglądane z perspektywy użytkowników i społeczności korzyści są przede wszystkim społeczne** (nowe działania, edukacja, różnorodne grupy, spotkania)

**Sport przy okazji, ale za to skutecznie** (przyrost aktywności różnorodnych grup)



# Lokalny system sportowy



## Dobry stan infrastruktury

ponad **50%** lokalizacji

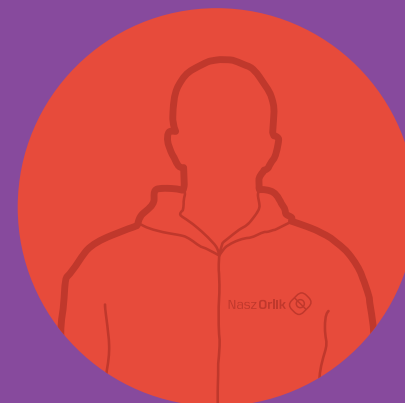


## Lokalne strategie

w **54%** lokalizacji (30% animatorów brało udział w ich tworzeniu)



## Ponad połowa animatorów działa w lokalnych NGO



## Najsłabsze ogniwo

inwestycja w ludzi, którzy są niezbędni do „działania” zasobów zgodnie z celami ze strategii.

# Nowa rola samorządu

Na razie – **pół-odpowiedzialność**

## **Dobre praktyki:**

- stabilne zatrudnienie dla Animatorów (całoroczne)
- dzielenie się rozwiązaniami
- wspieranie dodatkowych źródeł finansowania
- gospodarzenie
- włączenie orlika do do lokalnego systemu sportowego

# Orlik miejscem pracy



# Orlik miejscem pracy



## Zasób:

Ponad **3 500** animatorów,  
którzy działają  
w niezwykle ważnym  
obszarze społecznym

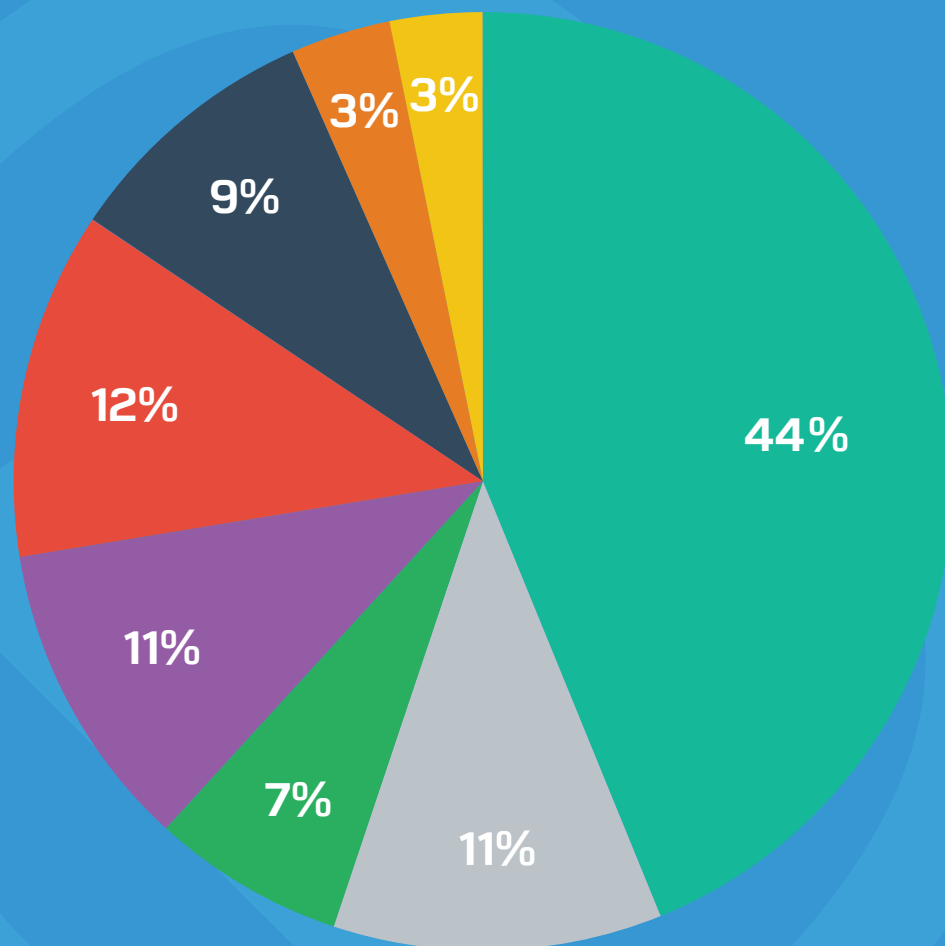
## Wyzwanie:

Modele zatrudniania  
animatorów i ścieżki  
ich rozwoju/kariery

# Na wsi, przy szkole



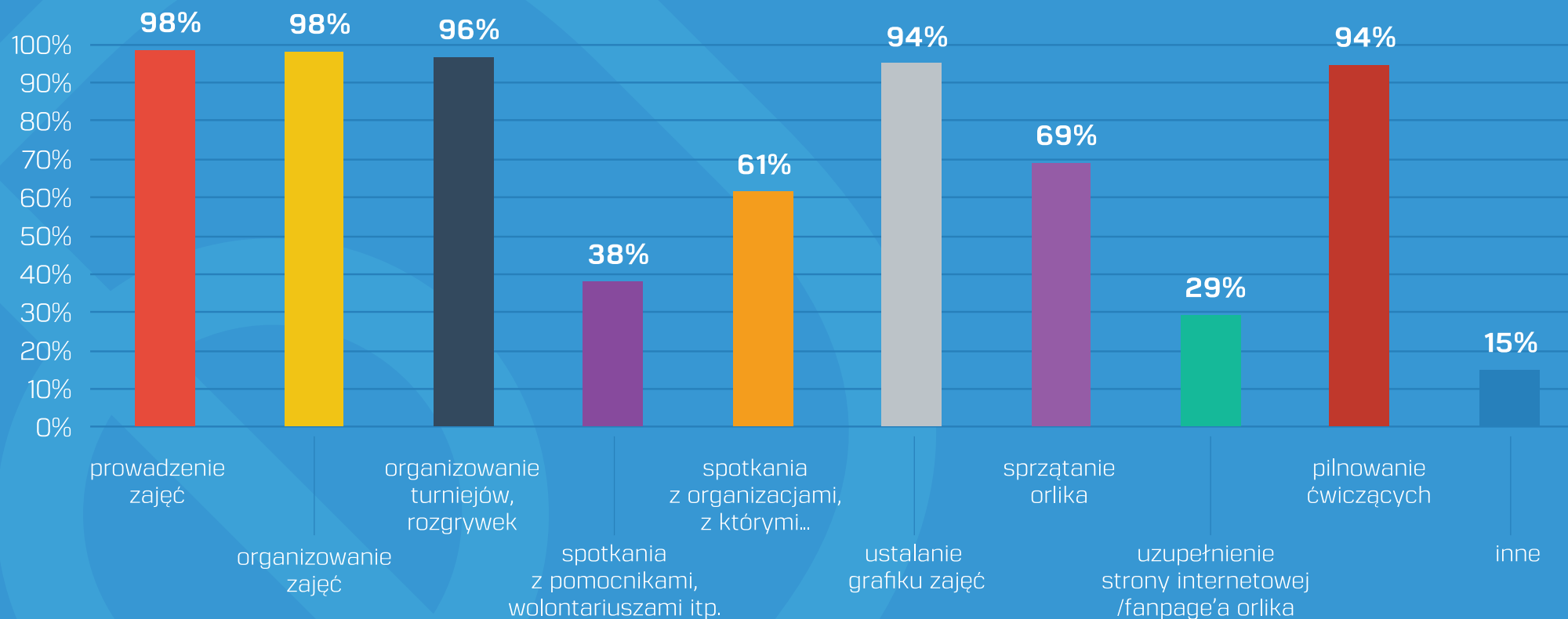
# Gdzie znajduje się Orlik, na którym pracujesz?



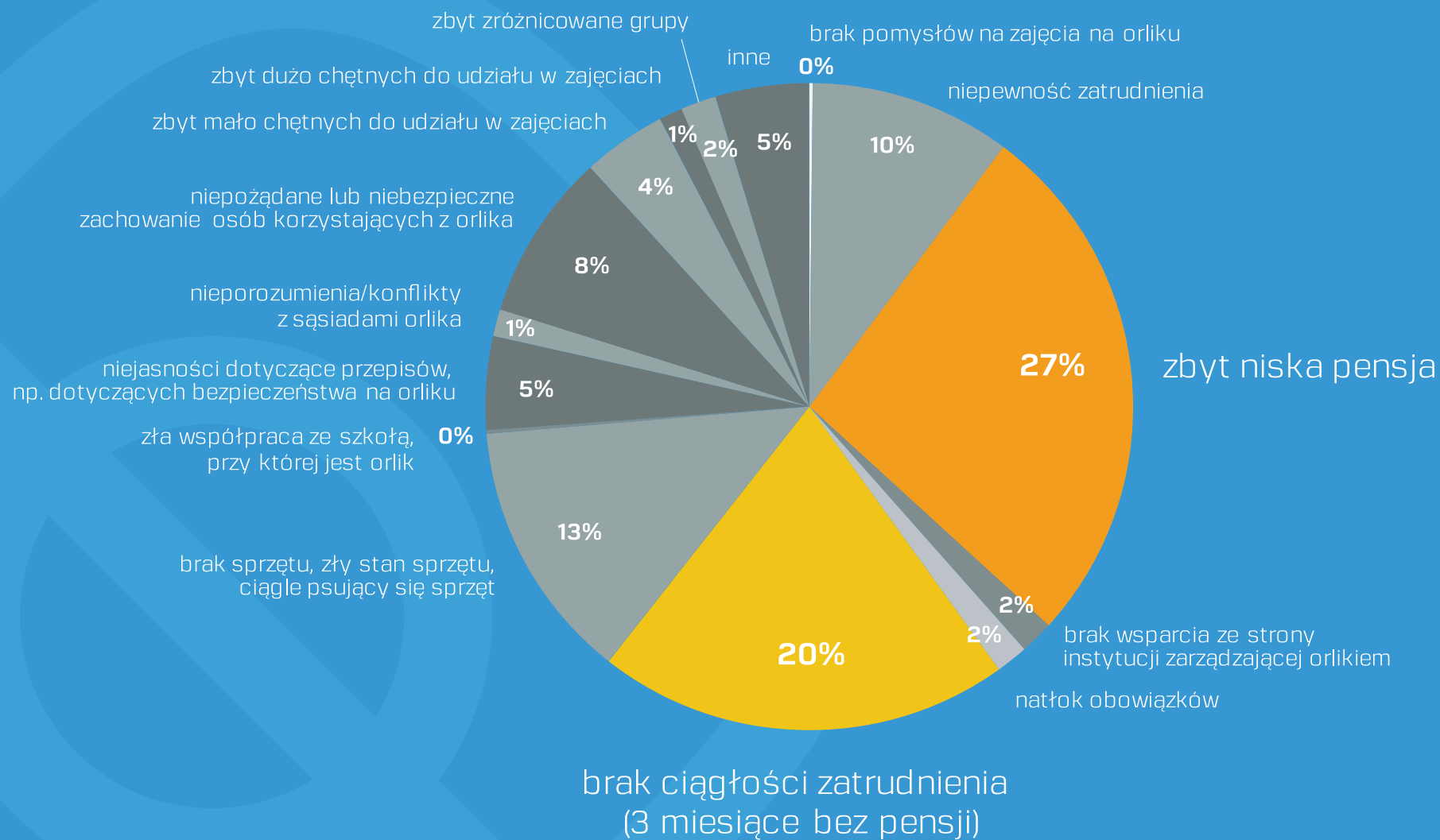
- wieś
- miasto do 5 tys. mieszkańców
- miasto od 5 do 10 tys. mieszkańców
- miasto od 10 do 20 tys. mieszkańców
- miasto od 20 do 50 tys. mieszkańców
- miasto od 50 do 200 tys. mieszkańców
- miasto od 200 do 500 tys. mieszkańców
- miasto powyżej 500 tys. mieszkańców



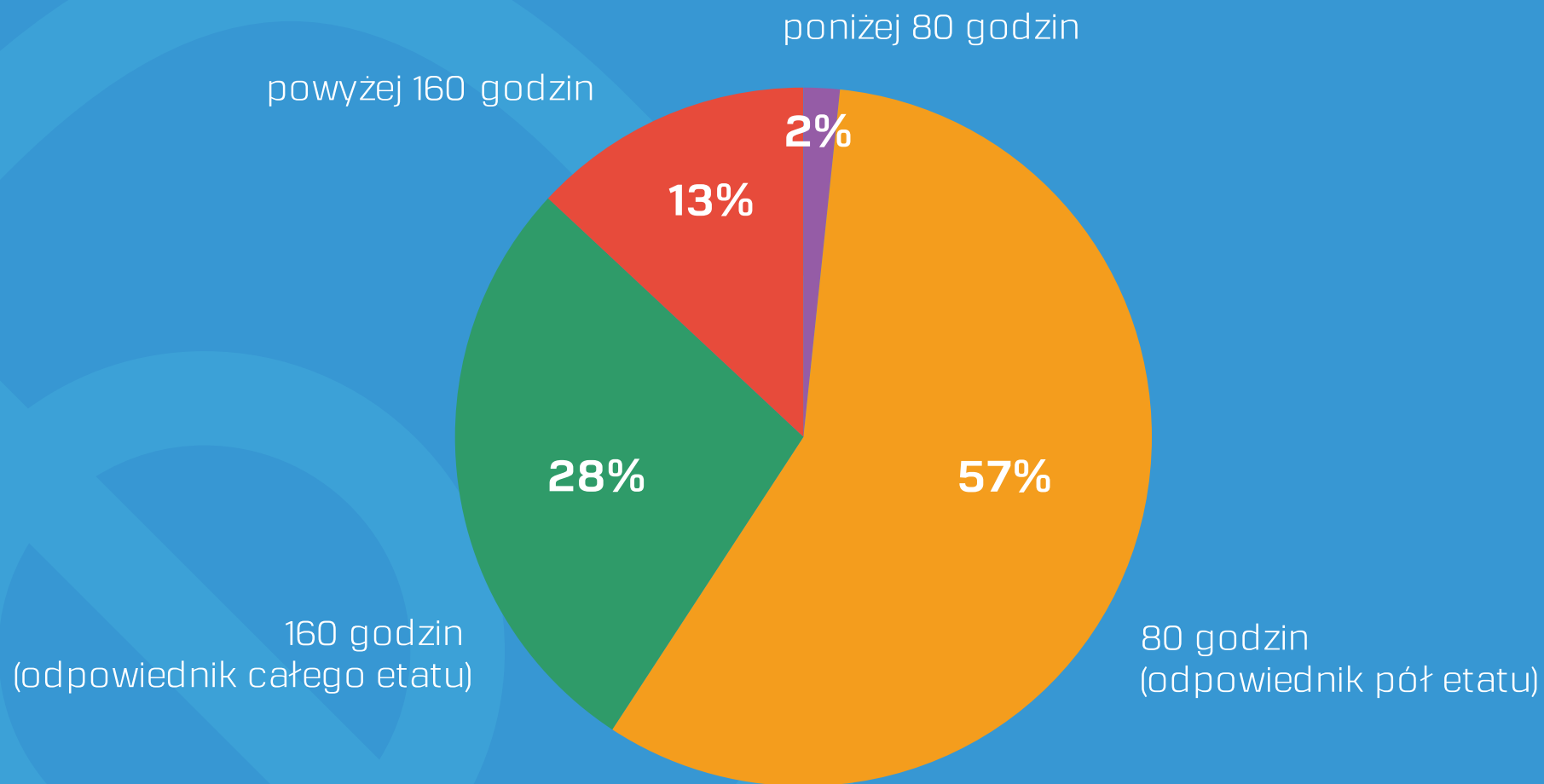
# Co należy do Twoich obowiązków?



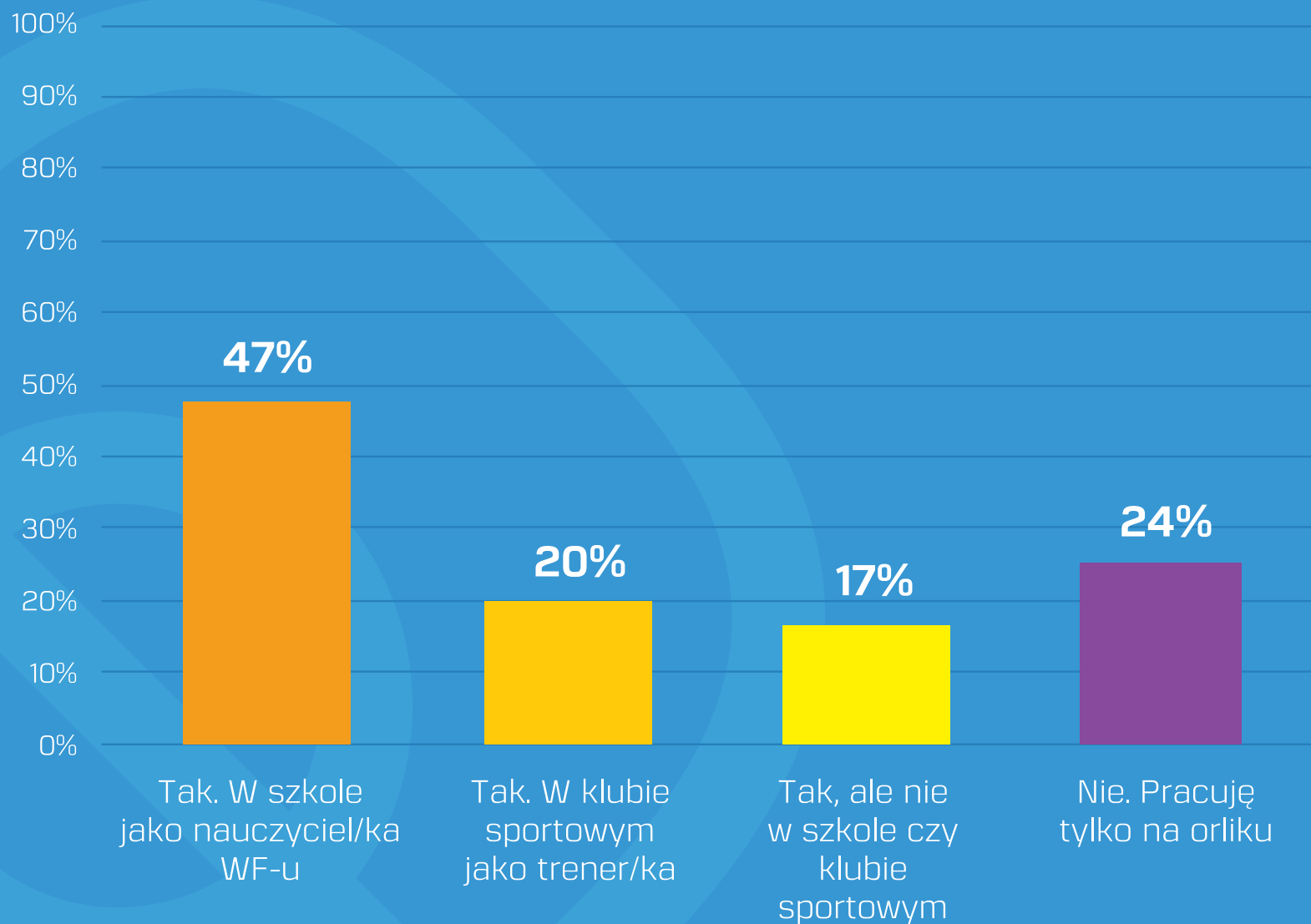
# Co jest głównym problemem w Twojej pracy?



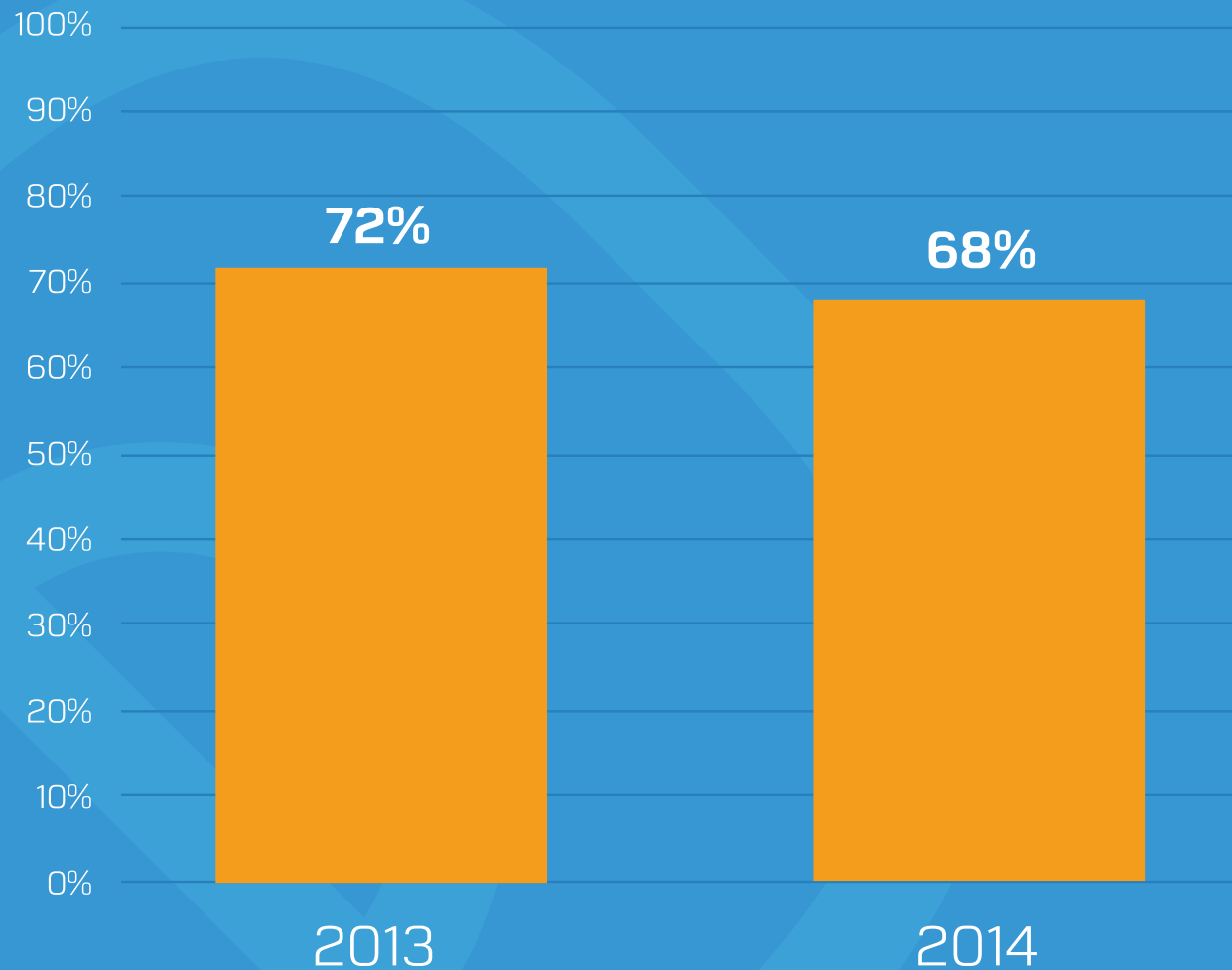
# Ile godzin w miesiącu pracujesz?



# Czy jesteś zatrudniony/a gdzieś poza Orlikiem?



# Jak długo chcesz pracować jako Animator na orliku?



**Alternatywne projekty dla trenerów**  
(bycie Animatorem to już często nie najciekawsza dostępna oferta)

Jak długo się da



# Orlik miejscem innowacji

# Orlik miejscem innowacji



## **Precyzja**

modele działania dostosowane do typologii Orlików i Animatorów



## **Nowe technologie**

jako narzędzia promocji orlików i ich oferty, ale również mobilizacji i utrzymywania uwagi



## **Modele współpracy**

bazujące na zasobach, trwałe, badające wyniki, zsieciovane

## Orlik miejscem innowacji



Im więcej ludzi ma możliwość korzystania z orlika i doświadczania jego oferty, tym większa jest gotowość do współtworzenia go i przejmowania za niego odpowiedzialności.

# Nasz Orlik

[www.naszorlik.pl](http://www.naszorlik.pl)

